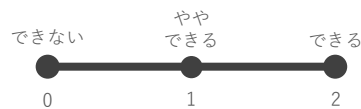


2024年の振り返りシート

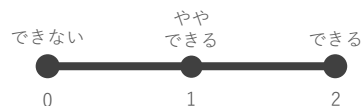
1

その社会的な変化により喜ぶ人・助かる人
(受益者) がどんな人か描ける



2

事業が目指す社会の変化を数値化できる



3

その事業における「顧客」と「受益者」の
関係を経営陣に説明できる



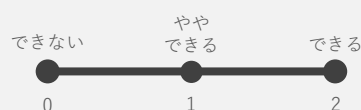
4

自社の強みやリソースを活かした社会課題
解決型ビジネスの事業設計になっている



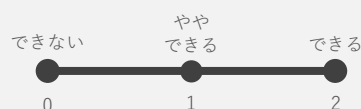
5

事業がもたらした社会的な変化を「インパ
クト」として対外発信できている



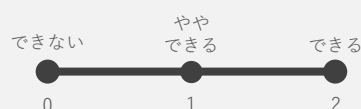
6

日々の事業活動が大きな社会変化につな
がるロジックを、わかりやすく説明できる



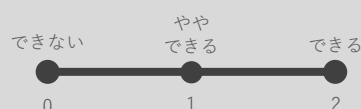
7

目標としていた社会的なインパクト（仮
説）と、現状の成果が一致している



8

事業がもたらした社会的な変化を、世の中
に定期的／計画的に発信できている



9

その事業に共感している協業先と連携でき
ている

